

PLAN DE GESTIÓN DEL MUNICIPIO TUBORES

Presentado por:

ENRIQUE VÁSQUEZ (Postulado a Concejal Nominal)

Agosto de 2013.-

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Plan de Gestión Municipal que hoy presento tiene como propósito fundamental proponer los Principios Generales, Objetivos, Estrategias y Acciones que, a través de una aplicación coordinada, servirán como marco y referencia para que si resulto elegido democráticamente por los residentes del Municipio como Concejal para el venidero periodo, alcance todas las metas, logrando convertirnos en líderes en la transformación de la Ciudad promoviendo Cultura Ciudadana.

Lo plasmado en este documento responde a las acciones que se emprenderán en Gestión Pública Municipal de Tubores desde comienzos del nuevo período, las cuales se convertiran en un sello que garantice la transparencia, eficiencia e innovación a la hora de implementar Políticas Públicas Municipales. Es por esto que el **Plan de Gestión** no sólo será un documento rector para los servidores públicos, sino que contiene las propuestas y metas que permitirán que Tubores se convierta en un Municipio que ofrezca servicios de calidad, profundizando la corresponsabilidad entre el Gobierno y los Ciudadanos y brindando todas las condiciones para lograr la igualdad de oportunidades.

El Plan está diseñado sobre los siguientes Principios Rectores a saber:

1) CALIDAD DE VIDA

Proveer servicios de calidad que garanticen el nivel de vida de los vecinos de Tubores, con un criterio de eficiencia, efectividad y equidad.

2) PARTICIPACIÓN

Incentivar la participación ciudadana, involucrando a los vecinos en los asuntos de su comunidad, haciéndolos promotores en la autogestión de proyectos y en la formación de Capital Social.

3) CORRESPONSABILIDAD CIUDADANA

Hacer partícipe a los ciudadanos en la procura, funcionamiento y mantenimiento de los bienes y servicios públicos que se prestan para constituir un binomio en el que Gobierno y Ciudadanos juntos como aliados, profundizan la Cultura Ciudadana.

4) IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Proveer y dar acceso a bienes y servicios a todos los ciudadanos como plataforma para que puedan integrarse y desenvolverse en su comunidad, y como fundamento para garantizarles la libertad para escoger su propio destino.

5) PROXIMIDAD

Hacer cada vez más cercano y sencillo el disfrute de los servicios que se prestan por el mayor número posible de ciudadanos, ampliando las instancias y recortando las

distancias, estableciendo mecanismos y canales de información y a su vez aumentando la cobertura.

ESTRATEGIAS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

1. UN MUNICIPIO QUE PRESTA SERVICIOS DE CALIDAD

Estrategia 1.1:

Reforzar servicios ya consolidados en la comunidad, manteniendo y mejorando su calidad, así como la creación o incorporación de los que no existen.

Acciones Estratégicas

- Creación y Reforzamiento de Programas Sociales, dirigidos a los niños, niñas y adolescentes, Deportes, Apoyo a las Fundaciones de interes social, Escuelas Deportivas y los torneos municipales.
- Expansión de los espacios públicos dedicados al deporte y esparcimiento (Parques, canchas y estadios)
- Reforzamiento de actividades culturales en el Municipio tales como la celebración de las Fiestas Patronales, Carnavales, Semana Santa, Navidad, Fiesta de las Tradiciones, entre otras.
- Creación de programas Turisticos, que favorezcan el desarrollo del municipio y el aprovechamiento de sus riquezas naturales.
- Ampliación de la Cobertura de los Servicios de Salud.

- Realización de Giras Regionales y Nacionales de equipos deportivos, juveniles y culturales.
- Ejecución de inversiones en tecnología para la automatización de procesos, principalmente de procedimientos administrativos.
- Reparación y mantenimiento continuo a las instalaciones deportivas y educativas del Municipio

Estrategia 1.2:

Creación y Mantenimiento de Espacios Públicos

Acciones Estratégicas

- Revitalización del Casco de las principales poblaciones del municipio Tubores, con la reconstrucción o acondicionamiento de las Plazas, la reconstrucción de las aceras y la construcción de Boulevares.
- Construcción de Centros Cívicos en varias localidades del municipio.
- Construcción del Parque Turístico Laguna de las Restinga y Tetas de María Guevara.
- Creación del Programa de Mantenimiento de Espacios Públicos

Estrategia 1.3.

Mejoramiento de la Limpieza en el Municipio

Acciones Estratégicas:

- Restructuración y modernización del Servicio de Recolección y Disposición de Desechos Sólidos en el Municipio adaptado a las nuevas realidades.
- Aumento del alcance de los proyectos asociados a mantenimiento de espacios naturales .
- Creación o ampliación de proyectos asociados al mantenimiento de áreas verdes del Municipio al igual que la limpieza de tanquillas y sumideros.
- Repavimentaciones y reconstrucciones de aceras al igual que la señalización vial.
- Apoyo a proyectos comunitarios asociados al mejoramiento del ambiente.

Estrategia 1.4

Mejoramiento del Tráfico en el Municipio

Acciones Estratégicas

- Ampliación del Servicio Transporte con la incorporación de un número de unidades que satisfagan la demanda interna y de transeúntes en el municipio
- Aplicación de micro-intervenciones urbanas que mejoren la circulación vehicular
- Aplicación más rigurosa de las leyes de tránsito
- Creación de estacionamientos públicos.
- Exigencias de la presencia de policías de tránsito en zonas de congestión vehicular del municipio de manera permanente.

Estrategia 1.5

Reforzamiento de la Seguridad Integral

Acciones Estratégicas

- Creación de la Policía Municipal
- Aplicación de la política pública de proximidad, para que los funcionarios logren un mejor despliegue en el territorio del Municipio y un mayor conocimiento de sus vecinos
- Aumento de la presencia policial y sistematización del patrullaje
- Colocación de una Red de Cámaras Digitales en Calles.
- Creación del Centro Integral de Seguridad y Emergencias.

2. UN MUNICIPIO QUE PROMUEVE LA CULTURA CIUDADANA

Estrategia 2.1:

Generar Procesos Educativos y Formativos de Corresponsabilidad

Acciones Estratégicas

- Creación de Campañas Educativas centradas en temas como Educación Vial, Manejo y Disposición de Desechos Sólidos, Pago de Impuestos, entre otros.
- Crear y Consolidar el Modelo de Cogestión de la Educación Municipal
- Creación del instituto de preparación del Ciudadano

Estrategia 2.2:

Incrementar el nivel de organización del Capital Social del Municipio.

Acciones Estratégicas

- Elevar el nivel de asignación de recursos a las Comunidades Organizadas
- Mejorar el sistema de asignación de recursos a las Comunidades Organizadas

3. UN MUNICIPIO QUE ESTÁ CADA VEZ MÁS PRÓXIMO A SUS CIUDADANOS

Estrategia 3.1:

Establecer más y mejores Canales de Comunicación con los Ciudadanos

Acciones Estratégicas

- Optimizar los servicios de Atención al Ciudadano y Relación con el Ciudadano
- Realización de Operativos puntuales y recurrentes que acerquen la prestación de servicios a los ciudadanos.
- Aplicación de pagos en línea de servicios e impuestos
- Creación de nuevos medios de comunicación de la Alcaldía para informar a los ciudadanos
- Incrementar la publicación de información generada por la Alcaldía, en particular de las áreas internas.

Estrategia 3.2:

Desconcentrar servicios y acercarlos al ciudadano

Acciones Estratégicas

- Ampliación del número de taquillas de atención al Público en diferentes zonas del Municipio