

PROGRAMA DE GESTION DEL CANDIDATO A CONCEJAL NOMINAL DEL MUNICIPIO PUNCERES

**IDALIA SIMOSA
HECTOR ACOSTA
MANUEL ANTON
DARJILYS LICETT
JHONNY BRITO
YOLY VILLARROEL**

Como concejal representante del pueblo de Punceres ofrezco lo siguiente:

- ✦ La elaboración de ordenanzas socio económicas, que vayan cónsonas con la realidad que vive actualmente nuestro municipio
- ✦ La elaboración de ordenanzas en favor de los vecinos para la solución de los inherentes problemas que lo acogotan a nuestro colectivo tales como:
 - a) La implementación de ayudas económicas, como el aporte de materiales de construcción bien sea para ampliación o reparación de viviendas y para la fabricación de la mismas, es decir para aquellas personas que carezcan de un techo propio.
 - b) Ayudas educativas, para estudiantes de escaso recursos
 - c) implementación de ayudas (pensiones) para los adultos mayores y personas discapacitadas.
 - ✦ La elaboración de ordenanzas para la construcción de la casa de la mujer.
 - ✦ Exhortare al trabajo mancomunado con los consejos comunales en pro del bienestar del municipio, garantizando también la máxima asesoría para los mismos, en busca de una exitosa gestión.
 - ✦ La creación de ordenanzas en cuanto a catastro.
 - ✦ La creación de las ordenanzas para los ejidos municipales.
 - ✦ Promoveré la realización de las ordenanzas para la creación de las juntas parroquiales.
 - ✦ Como concejal apoyare con mi voto en cámara municipal, todas aquellas resoluciones que sean benéficas para los trabajadores, tanto fijos como contratados, inclusive los de los órganos descentralizados de la alcaldía.
 - ✦ Enfatizare gran esfuerzo en promover el desarrollo turístico de nuestro municipio y sus adyacencias, con el firme propósito de reinvertir en los mismo para así hacer de ellos lugares cada vez mas concurridos.
 - ✦ Gestionare la dotación de los infocentro existentes y la creación para las comunidades carentes de os mismos.
 - ✦ Exhortare la reforma de ordenanzas que estas en desuso para lograr su actualización

TEMA: # 6

Estrategias para la administración del cambio.

Definimos **Marco Estratégico**, como el conjunto de definiciones que orientan el accionar de una empresa, las cuales le permiten encontrar, explotar y mantener ventajas competitivas, y en base a éste, se desarrolla el plan de negocio de la organización.

Visión, misión y estrategia empresarial

La tendencia actual de la dirección de personal hay que entenderla desde

El Marco Estratégico de la empresa, aquí el orden de los factores **sí** altera el producto.

La empresa debe tener un marco estratégico para construir su negocio, y dentro de este dirigir a las personas, es así y **no** al revés.

Visión

Se pueden considerar los objetivos de largo plazo. Es la idealización del futuro de la empresa.

Ejemplo: ser la empresa de telecomunicaciones más grande de Sudamérica en el año 2005...

Misión

Se puede definir como la guía de navegación, los principios y los mecanismos que se utilizarán para cumplir con los objetivos.

Para su cumplimiento se requiere la atención permanente a un número limitado de variables, a los que se los denomina como **Factores Críticos de Éxito**, los cuales necesitan el logro de resultados estratégicos para su cumplimiento, a estos resultados se lo ha definido como **Desafíos Estratégicos**.

Estrategia Empresarial

En primer lugar por estrategia de recursos humanos debe entenderse: “el plan maestro y deliberado que una empresa hace de sus RRHH para obtener una ventaja competitiva sobre sus competidores”.

La estrategia precede a la táctica, de ahí que la táctica pueda considerarse como: “la política o programa que permite avanzar hacia los fines estratégicos”.

En el actual contexto, donde el éxito surge a partir de la diferenciación y la celeridad, donde los productos y servicios cuentan con mayor cantidad de puntos en común, es necesario centrar nuestros esfuerzos en diferenciarnos en el capital más importante de las organizaciones: las personas que las conforman.

El rol de la Gestión de Recursos Humanos se debe centrar en el desarrollo de las **competencias** (conocimientos, habilidades y actitudes) que vinculen lo que el individuo es capaz de lograr, con los objetivos estratégicos y tácticos que la organización pretende alcanzar.

Por lo tanto, acercar a los integrantes de la empresa al negocio para conseguir la absoluta implantación de dichas metas, es uno de los desafíos que la actual gestión de Recursos Humanos debe ser capaz de resolver.

IDALIA SIMOSA

HECTOR ACOSTA

MANUEL ANTON

DARJILYS LICETT

JHONNY BRITO

YOLY VILLARROEL