Alexis Iglesia

Programa de Gestión

Municipio Libertador

A continuación un resumen generalizado de algunos aspectos principales que guiarán la ejecución de nuestra gestión al frente de la alcaldía del Municipio Libertador del Estado Carabobo.

- Atraer la inversión industrial hacia nuestro municipio, a manera de generar empleo y riqueza social
- Mejorar la imagen del municipio, resaltando los valores humanos, recursos naturales y potencial de desarrollo
- Mejorar el control sobre la administración de los recursos municipales, a fin de optimizar su rendimiento.
- Dar respuestas oportunas y eficaces al planteamiento de las comunidades.
- Implementar políticas para la mejora integral de la calidad de vida de los habitantes del Municipio
- Consolidar la autonomía municipal, con planes de desarrollo, incentivos a la industria, interacción con los consejos comunales, gremios e instituciones organizadas.
- Prever las consecuencias a mediano plazo del colapso del vertedero de La
 Guásima, del Embalse Pao Cachinche, de la movilidad en las entradas principales

de los centros urbanos, planteando soluciones que comiencen a ser ejecutadas para atenuar el impacto sobre las comunidades.

- Fomentar el turismo, la inversión inmobiliaria.
- Descentralizar el poder municipal y fomentar la creación de una tercera parroquia,
 dado el crecimiento hacia la zona norte de Tocuyito.
- Implementar planes conjuntos de vialidad en las principales carreteras que compartimos con otros municipios.
- Revitalizar la cultura, las costumbres y tradiciones, la identidad libertadorense y el rescate y difusión de nuestra historia local.
- Procurar una sede propia para la alcaldía de Libertador que ha permanecido 18 años en condición de alquiler.
- Articular con gobierno central y regional un plan de seguridad y prevención para las comunidades.
- Crear la Dirección de Desarrollo Humano, en la seguridad de que nuestro desarrollo dependerá del nivel y las condiciones de vida que tengan nuestros habitantes.
- Reestructurar y dinamizar la gestión, acercándola más al ciudadano.
- Fomentar la creación de medios de comunicación social: radio, tv, prensa escrita, a nivel local, que sean herramientas de educación, instrucción, información, difusión.